

# JA越後中央 自己改革工程表（令和元年度～令和3年度）

## 【農 業】

◆さらなる農業者の所得増大と環境変化に応じた地域農業の展開

### ＜農業所得の増大・生産の拡大＞

| 重点施策   | 現状  | 行動計画・目標値  |   |   |                      | 担当部署  |
|--|---|---|---|---|----------------------|-------|
|  |   | 2018<br>(H30年度)   | 2019<br>(令和元年度)   | 2020<br>(令和2年度)   | 2021<br>(令和3年度)      |       |
| <b>実需に基づく主食用米、水田活用米穀の適正生産・多様な契約栽培（単年・複数年、播種前・面積契約等）の拡大</b> |   |   | ◆出荷意向調査により早期の出荷予定数量の把握・実需との結び付け   | ◆継続実施   |                      | 米穀課   |
|  |   |   | ◆販売先との早期契約・実需確保・継続取引の推進   |   |                      |       |
| <b>契約栽培数量</b>  | コシヒカリ 14,612㍉<br>こしいぶき 4,844㍉<br>ゆきん子舞 2,523㍉<br>多収性品種等 342㍉<br>酒造好的米 395㍉<br>もち米 1,011㍉<br>加工用うるち米 3,354㍉<br>計 27,081㍉ | コシヒカリ 15,870㍉<br>こしいぶき 5,400㍉<br>ゆきん子舞 2,760㍉<br>多収性品種等 490㍉<br>酒造好的米 380㍉<br>もち米 970㍉<br>加工用うるち米 4,550㍉<br>計 30,420㍉ | コシヒカリ 17,140㍉<br>こしいぶき 5,960㍉<br>ゆきん子舞 3,000㍉<br>多収性品種等 650㍉<br>酒造好的米 370㍉<br>もち米 940㍉<br>加工用うるち米 5,740㍉<br>計 33,800㍉ | コシヒカリ 18,400㍉<br>こしいぶき 6,520㍉<br>ゆきん子舞 3,240㍉<br>多収性品種等 800㍉<br>酒造好的米 360㍉<br>もち米 900㍉<br>加工用うるち米 6,940㍉<br>計 37,160㍉ |                      |       |
| <b>需要に応じた「新之助」の生産・「業務用米」の生産拡大</b>                          |   |   | ◆種籾の早期確保  | ◆継続実施   |                      | 米穀課   |
|  |   |   | ◆作付誘導・栽培技術指導  |   |                      |       |
|  |   |   | ◆指導会の開催、展示圃の設置  |   |                      |       |
|  |   |   | ◆業務用米の多収技術の普及   |   |                      |       |
| <b>作付面積、取扱数量</b>   | 新之助68ha<br>業務用米等57.5ha  | 新之助120ha(640㍉)<br>業務用米等112ha(673㍉)  | 新之助120ha(640㍉)<br>業務用米等139ha(836㍉)  | 新之助120ha(640㍉)<br>業務用米等167ha(1,000㍉)  |                      |       |
| <b>良食味生産の取引継続<br/>(タンパク質含有率6.0%以下)</b>                     |   |   | ◆含有率6.1%以上の生産者への個別指導実施  | ◆継続実施   |                      | 営農企画課 |
|  | コシヒカリの玄米タンパク質含有率6.0%以下の比率、サンプル軒数  | 90.6%   | 95%<br>サンプル件数2,300件   | 98%<br>サンプル件数2,200件   | 100%<br>サンプル件数2,100件 |       |
| <b>減減50への生産誘導・特別栽培米の維持継続</b>                               |   |   | ◆作付誘導・栽培技術の普及   | ◆継続実施   |                      | 米穀課   |
|  |   |   |   | ◆イメージアップパンフレットの配布   |                      |       |
|  |   |   |   | ◆こしいぶき減農薬栽培の取組  |                      |       |
| <b>特別栽培米(こだわり米)の生産数量</b>                                   | 8,973㍉  | 9,353㍉  | 12,721㍉   | 16,649㍉   |                      |       |
| <b>土壌診断による土づくりの実施</b>                                      |   |   | ◆土壌調査の実施  |   | 営農企画課<br>経済課         |       |
|  |   |   | ◆診断に基づく土づくり肥料の販売促進  |   |                      |       |
| <b>土づくり肥料の取扱数量、土壌調査点数</b>                                  | 16,000袋   | 17,500袋<br>土壌調査点数150点   | 19,000袋<br>土壌調査点数160点   | 20,000袋<br>土壌調査点数200点   |                      |       |

| 重点施策 |                             | 現状                                | 行動計画・目標値  |                             |                  | 担当部署                   |
|------|-----------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------|------------------|------------------------|
| 評価指標 |                             | 2018<br>(H30年度)                   | 2019<br>(令和元年度)   | 2020<br>(令和2年度)             | 2021<br>(令和3年度)  |                        |
| 大豆   | 「里のほほえみ」の増収技術の確立            |                                   | ◆「エンレイ」から「里のほほえみ」への品種切替の推進  | ◆継続実施                       |                  | 担い手支援班<br>米穀課<br>営農企画課 |
|      | 「里のほほえみ」の作付面積、反収            | 922ha                             | ◆生育ステージ毎に栽培指導情報の配布  |                             |                  |                        |
| 園芸   | 大規模既存産地の維持発展                |                                   | ◆既存品目面積の維持拡大  | ◆継続実施                       |                  | 園芸農産課                  |
|      |                             |                                   | ◆値決め販売を進める  |                             |                  |                        |
|      |                             |                                   | ◆産地情報の適正化   |                             |                  |                        |
|      | 園芸品目販売高                     | 34億8千万円                           | ◆新品目・品種の検討、栽培・試験圃の設置  | ◆新品目の作付推進                   | 35億円             |                        |
| 園芸   | 圃場整備事業等を契機とした加工・業務向け園芸品目の拡大 |                                   | ◆圃場整備を契機とした高収益作物の導入(機械化一貫可能品種)  | ◆継続実施                       |                  | 営農企画課                  |
|      | 高収益作物の導入面積                  | 玉ねぎ14ha<br>キャベツ4.5ha<br>いもジェンヌ0ha | ◆「いもジェンヌ」の試験的導入   |                             |                  |                        |
| 園芸   | 水稲育苗ハウスを利用した園芸品目導入          |                                   | ◆切花、冬ブロッコリーの各営農園芸センターと連携した生産指導・販売の情報の共有                                 | ◆前年事例を踏まえた推進資料の作成、訪問活動実施    |                  | 担い手支援班                 |
|      |                             | 新規生産者数                            | ◆余剰ハウスでのミニトマト(アンジェレ)の作付推進   |                             |                  |                        |
| 園芸   | 「玉ねぎ」収穫後の後作品種の展開            |                                   | ◆輪作経営体への生育・収量調査の実施<br>①玉ねぎ→枝豆<br>②玉ねぎ→大豆<br>③玉ねぎ→ブロッコリー<br>④玉ねぎのみ(砂地・田) | ◆継続実施                       |                  | 担い手支援班                 |
|      |                             | 実証圃の設置数                           |   | ◆出荷会議での前年データの結果、改善点のフィードバック | ◆輪作体系の確立・増収方策の提案 |                        |

<トータルコストの低減>

| 重点施策        |                                   | 現状   | 行動計画・目標値   |   |   |              | 担当部署          |
|-------------|-----------------------------------|--|--|---|---|--------------|---------------|
| 評価指標        | 2018<br>(H30年度)                   | 2019<br>(令和元年度)                                  | 2020<br>(令和2年度)  | 2021<br>(令和3年度)                                   |   |              |               |
| 低コスト生産技術の推進 | 低コスト生産技術の普及                       |  | ◆密苗・密播対応田植機の普及推進、密苗・密播栽培技術の確立                          |   |   |              | 営農企画課<br>施設課  |
|             | 密苗・密播栽培面積、水稲直播栽培面積                | 密苗・密播面積150ha<br>直播面積488ha                        | 密苗・密播面積150ha<br>直播面積500ha                              | 密苗・密播面積150ha<br>直播面積500ha                         | 密苗・密播面積200ha<br>直播面積500ha                         |              |               |
| 生産資材価格の引き下げ | 統一肥料の銘柄集約、6JA事業連携の統一肥料導入によるコスト低減化 |  | ◆全国統一肥料「14-14-14」、水稲県下統一肥料「越後の輝き」、JA事業連携肥料「あい菜名人」の銘柄集約 | ◆継続実施   |   | 経済課<br>営農企画課 |               |
|             | 統一肥料取扱数量                          | 全国統一肥料21,745袋<br>県下統一肥料100,182袋<br>「あい菜名人」6,335袋 | 全国統一肥料30,000袋<br>県下統一肥料102,000袋<br>「あい菜名人」20,000袋      | 全国統一肥料35,000袋<br>県下統一肥料104,000袋<br>「あい菜名人」25,000袋 | 全国統一肥料40,000袋<br>県下統一肥料106,000袋<br>「あい菜名人」30,000袋 |              |               |
| 生産資材価格の引き下げ | 大型規格品農薬によるコスト低減化                  |  | ◆大型規格品の新規取扱品目の推進                                       | ◆継続実施   |   | 経済課<br>営農企画課 |               |
|             | 大型規格品目数                           | 89品目   | 90品目   | 93品目  | 95品目  |              |               |
| 生産資材価格の引き下げ | 大規模経営体への肥料・農薬満車直送によるコスト低減化        |  | ◆対象者のリストアップ、利用者への推進                                    | ◆肥料、農薬満車の全農との協議                                   | ◆継続実施   |              | 経済課<br>担い手支援班 |
|             | 肥料・農薬直送対策利用軒数                     | 51軒  | 53軒  | 55軒   | 57軒   |              |               |
| 生産資材価格の引き下げ | 6JA事業連携での見積合せによるコスト低減化            |  | ◆取扱い高上位品目選定による全農・他業者への見積依頼                             | ◆継続実施   |   | 経済課          |               |
|             | 対象品目数                             | 25品目   | 30品目   | 35品目  | 40品目  |              |               |
| 生産資材価格の引き下げ | 奨励措置価格算入による土づくり肥料の推進              |  | ◆奨励単価の算出、予約推進の取組                                       | ◆継続実施   |   | 経済課<br>営農企画課 |               |
|             | 助成対象品目の取扱数                        | 16,795袋  | 17,500袋  | 19,000袋   | 20,000袋   |              |               |
| 生産資材価格の引き下げ | リース事業の推進、低価格モデルトラクター共同購入の推奨       |  | ◆コンバインシェアリース現在の利用者、麦作付者への利用推進                          | ◆継続実施   |   | 施設課          |               |
|             | コンバインシェアリース利用件数、低価格トラクター販売数       | シェアリース利用1件<br>トラクター0台                            | シェアリース利用2件<br>トラクター3台                                  | シェアリース利用3件<br>トラクター3台                             | シェアリース利用4件<br>トラクター3台                             |              |               |

<担い手経営体へのサポート>

| 重点施策                               | 現状                | 行動計画・目標値        |  |   |   | 担当部署   |
|------------------------------------|-------------------|-----------------|--|---|---|--------|
|                                    |                   | 2018<br>(H30年度) | 2019<br>(令和元年度)                                    | 2020<br>(令和2年度)   | 2021<br>(令和3年度)   |        |
| Web簿記の導入推進と消費税軽減税率への対応             |                   |                 | ◆農業簿記システム(Web簿記)による経営分析、消費税軽減税率への対応準備              | ◆継続実施   |   | 担い手支援班 |
| Web簿記による青色申告者数                     | 158名              | 175名            | 180名   | 185名  |   |        |
| JA出資型法人の設立と安定経営                    |                   |                 | ◆JAの作業受託による担い手農家のサポート                              | ◆JAの作業受託と出資型法人設立の検討   | ◆JA出資型法人の設立またはJAの作業受託による担い手農家のサポート  | 営農企画課  |
|                                    |                   |                 | 農作業受託<br>玉ねぎ 収穫 14ha<br>玉ねぎ 育苗 30ha<br>玉ねぎ 定植 30ha | 農作業受託<br>玉ねぎ 収穫 30ha<br>玉ねぎ 育苗 30ha<br>玉ねぎ 定植 30ha<br>水稲 耕起 10ha<br>水稲 代掻き 10ha | 農作業受託<br>玉ねぎ 収穫 30ha<br>玉ねぎ 育苗 30ha<br>玉ねぎ 定植 30ha<br>水稲 耕起 10ha<br>水稲 代掻き 10ha<br>水稲 収穫 10ha |        |
| 作業受託延べ面積                           | 検討中               | 74ha            | 110ha  | 120ha   |   |        |
| 営農計画策定支援システム(Z-BFM)を活用した作業体系の効率化推進 |                   |                 | ◆システムに対する知識向上・農閑期時での提案実施                           | ◆「水稲面積の拡大」「水稲農家の園芸導入」両ケース該当農家への提案・実施  | ◆提案内容の資料化・経営相談への利用化・営農センターとの連携実践  | 担い手支援班 |
| 新規取組件数                             | 未実施               | 2件              | 2件   | 2件  |   |        |
| 新規就農者への支援および育成                     |                   |                 | ◆営農センター・支店融資担当者との連携を図り、補助事業・融資相談の対応                | ◆継続実施   |   | 担い手支援班 |
|                                    |                   |                 | ◆県・市の補助事業説明会の参加、提案事業の周知                            | ◆継続実施   | ◆栽培作物の生産性・出荷率の把握とフォロー実施   |        |
| 新規就農者数                             | 支店・営農センターと連携を取り対応 | 5人              | 5人   | 5人  |   |        |

【経営】

◆持続可能な経営基盤の確立・強化

＜事業実施体制の再構築＞

| 重点施策                     |                             | 現状                          | 行動計画・目標値  |                              |                          | 担当部署  |
|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|------------------------------|--------------------------|-------|
| 評価指標                     | 2018<br>(H30年度)             | 2019<br>(令和元年度)             | 2020<br>(令和2年度)                                       | 2021<br>(令和3年度)              |                          |       |
| 直売所の活性化・情報発信の強化・新規出荷者の拡大 |                             |                             | ◆よりな一れ燕いちの改装オープン                                      |                              |                          | 園芸農産課 |
|                          |                             |                             | ◆直売所出荷向け野菜栽培指導会の開催・出荷登録者の推進<br>◆地域、消費者との交流を目指すイベントの開催 | ◆継続実施                        | ◆継続実施<br>◆直売所のあり方・機能等の検討 |       |
| 出荷登録者数、イベント・情報発信回数       | 出荷登録者数 330人<br>イベント・情報発信 5回 | 出荷登録者数 350人<br>イベント・情報発信 6回 | 出荷登録者数 400人<br>イベント・情報発信 8回                           | 出荷登録者数 450人<br>イベント・情報発信 10回 |                          |       |

＜組合員および地域とのつながり強化＞

| 重点施策          |   | 現状   | 行動計画・目標値  |  |  | 担当部署              |
|---------------|---|--|---|--|--|-------------------|
| 評価指標          | 2018<br>(H30年度)   | 2019<br>(令和元年度)                                      | 2020<br>(令和2年度)   | 2021<br>(令和3年度)                                      |  |                   |
| アクティブメンバーシップ  | 組合員との絆の強化・次世代層との新たな関係構築                                       |  | ◆1地区1協同活動の取組・地域農業、協同組合への理解促進  | ◆継続実施  |  | 総務課               |
|               | 「支店だより」による組合員、地域住民とのつながり強化の継続                                 |  | ◆支店での定期的な編集、発行の実施   | ◆継続実施  |  | 総務課               |
|               | 健康づくり・生きがいつくりの活動支援の継続<br>(ウォーキング大会・ゲートボール大会・ソフトバレー大会、健康教室の開催) |  | ◆各大会、催しを通じJA事業のアピールと利用拡大  | ◆継続実施  |  | 総務課<br>営業課<br>共済課 |
| 参加人数          | ウォーキング 73名<br>ソフトバレー 156名<br>ゲートボール 89名<br>健康教室 175名          | ウォーキング 70名<br>ソフトバレー 160名<br>ゲートボール 90名<br>健康教室 200名 | ウォーキング 70名<br>ソフトバレー 160名<br>ゲートボール 90名<br>健康教室 200名                                      | ウォーキング 70名<br>ソフトバレー 160名<br>ゲートボール 90名<br>健康教室 200名 |  |                   |
| 地域農業・JA応援団づくり | 「ちゃぐりん」「バケツ苗」無料進呈・学校教育田活動・直売所食材利用による料理教室、JAまつりイベントの開催継続       |  | ◆管内小学校への教育図書無料進呈の継続<br>◆管内小学校・保育園へのバケツ作物無料進呈の継続<br>◆学校教育田への支援活動継続<br>◆地元農産物を使用した料理教室の開催継続 | ◆継続実施  |  | 営農企画課<br>総務課      |
|               | 独身男女出会いの場提供を通じ地場産農産物のPR・JAの魅力発信継続                             |  | ◆近隣JA共催による出会いの場の提供  | ◆継続実施  |  | 総務課               |
| 参加人数          | 80名   | 80名  | 80名   | 80名  |  |                   |